

## Arnaud Ruff : «Notre stratégie est d'être au plus près de nos clients»

**En installant un bureau au cœur du centre-ville de Cannes, le cabinet d'expertise-comptable Ruff & Associés originaire de Nice et également présent dans le Var, poursuit le maillage du territoire. Une façon d'être aussi au plus près des besoins de ses clients tout en ayant une parfaite connaissance du marché.**

Après Nice, son implantation historique, Mouans-Sartoux et le Cannet-des-Maures dans le Var, Ruff & Associés ajoute une nouvelle adresse à son arc. Le cabinet d'expertise-comptable a en effet choisi de s'installer en plein cœur de la cité des Festivals. Le choix d'une implantation nouvelle qui correspond à la stratégie du cabinet créé par Gérard Ruff, voici 24 ans, celle d'être en proximité forte avec ses clients, une façon, bien sûr, d'ainsi mieux répondre aux besoins en fonction des spécificités des filières et des marchés concernés. «C'est notre volonté d'être au plus proche de nos clients» confirme Arnaud Ruff, en charge du pôle International et Immobilier. Si historiquement, le cabinet originaire de Nice a possédé une présence dans le périmètre de Cannes, cela n'était pas en plein cœur de la ville et c'est cela qui fait une différence. Car à Cannes, Ruff & Associés sert un double intérêt. D'abord, inévitablement, les entreprises du bassin, celles issues des secteurs de la restauration, de l'hôtellerie et des plages, qui constituent le portefeuille du cabinet, et qui disposent ainsi d'une adresse proche de leur lieu de travail. Car, si Ruff & Associés est installé à Mouans-Sartoux, il est indéniable que le rapprochement effectué géographiquement est un vrai plus. Et puis, l'autre axe



**Arnaud Ruff, associé expert-comptable du cabinet éponyme, responsable du pôle International & Immobilier**

que sert l'adresse cannoise, c'est la réponse apportée aux investisseurs du secteur de l'immobilier, très présents dans la cité des festivals mais pas moins en attente de conseils avisés. D'ailleurs Ruff & Associés a développé une offre spécifiquement dédiée. D'autant que ce segment de clientèle représente 15 % de la clientèle totale et que ce chiffre devrait poursuivre son

augmentation. «Nous savons maintenant quelles sont leurs attentes et comment anticiper leurs besoins. L'ouverture du bureau à Cannes va permettre de leur offrir une plus grande proximité», explique Arnaud Ruff. «Nous enregistrons de nouvelles demandes. L'économie est bonne, en croissance. L'image de la France au niveau européen est positive. Notre implantation à Cannes participe à l'image globale du cabinet».

### Innover

Comme tout professionnel du chiffre, l'évolution du métier et la part notamment que prend le digital et la dématérialisation est une part non négligeable de la stratégie de développement. Car simplifier les process participe à faciliter la relation entre l'expert-comptable et son client tout autant qu'elle facilite le quotidien de ce dernier. «Nous travaillons beaucoup sur la réduction des process

manuels. Un travail que nous menons main dans la main avec nos clients», ajoute Arnaud Ruff qui reconnaît que le vrai nœud se situe dans le processus d'achat. Et de rappeler que l'expert-comptable a un inévitable rôle pédagogique. «Nous devons former et informer nos clients».

### La phase d'après

Dans ce contexte de croissance, à tout le moins territoriale, quel pourrait être le prochain projet porté par Ruff & Associés ? «Nous avons des idées», consent à dire Arnaud Ruff. Qui tient par ailleurs à souligner que le cabinet n'a jamais acté de croissance externe, ayant toujours tablé sur la croissance organique et «le travail de fond». Les secteurs cibles sont bien la viti-viniculture, l'hôtellerie-restauration, l'immobilier à 360°, les professions libérales réglementées. «Nous sommes le vrai partenaire du dirigeant». **LB**

#### Le cabinet Ruff & Associés en chiffres

- 55 collaborateurs qualifiés et 6 associés experts-comptables.
- Un chiffre d'affaires qui atteint plus de 5 M€ en 2017
- Un portefeuille constitué de plus de 1 000 sociétés et de 400 particuliers
- 5 antennes implantées sur le territoire de la Côte d'Azur
- 8 domaines de compétences clés : Comptabilité, Fiscalité, Social, Conseil et Stratégie en Gestion, Audit et Commissariat aux Comptes, Juridique, International, Formation.
- Des clients de plus de 50 nationalités différentes

### le chiffre



C'est en pourcentage ce que représente la clientèle immobilière de la clientèle totale du cabinet